



Ausgangspunkt am Pilatus

Tourismusstrategie
2025–2035



Kriens



kriens.ch

Inhalt

Vision	05
.....	
Mission	06
.....	
Werte	08
.....	
Strategische Erfolgspositionen	11
.....	
Segmentierungsbereiche	12
.....	
Ziele	14
.....	
Organisation der Tourismusförderung	17
.....	
Übersicht	18
.....	



© PILATUS-BAHNEN AG

Vision

Warum fördern wir den Tourismus und die Freizeitattraktivität?

Mit der Förderung von Tourismus und Freizeitangeboten in Kriens wird ...

... eine **erfolgreiche Entwicklung** von Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben sowie touristischen Attraktionen **erleichtert** und damit positive Effekte auf die städtische Wirtschaft ausgelöst.

... die Attraktivität der Stadt Kriens als **Ausgangspunkt zur Erkundung der Zentralschweiz** und als **Wohnort** gesteigert.

Mission

Was machen wir und warum?

Die Stadt Kriens überzeugt mit einer ganzen **Perlenkette von hochwertigen Attraktionen und Infrastrukturen** für die Freizeitgestaltung und für Ferienaufenthalte

- mit zahlreichen **öffentlichen Räumen** gestaltet als Treffpunkte für alle Generationen und zur Erholung.
- mit hochstehenden **kulturellen Nischenprodukten & Schmuckstücken** in vielfältigen Musikausrichtungen, zeitgenössischer Kunst und Fotografie.
- mit **Traditionen und Brauchtum**, die gepflegt werden.
- mit wertvollen **Naturräumen und einzigartigen Aussichtspunkten** in die Landschaft der Zentralschweiz.
- mit qualitativ guten Unterkünften im mittleren Preissegment.

Initiativen von Betrieben und Organisationen zur Förderung des Tourismus und der Wohnattraktivität werden unterstützt, wenn sie der Tourismusstrategie entsprechen.

Die **Gäste und die Krienser Bevölkerung** werden **motiviert**, die Freizeitattraktionen sowie die öffentlichen Räume zu nützen und die Anlässe zu besuchen.

Die sehr gute Erreichbarkeit der Stadt Kriens mit den **öffentlichen Verkehrsmitteln** sowie eine moderne Infrastruktur für den **Fuss- und Fahrradverkehr** werden gefördert.

Spezielles Augenmerk für die Förderung des Tourismus wird auf die **nachfrageschwachen Monate gelegt**.

Werte

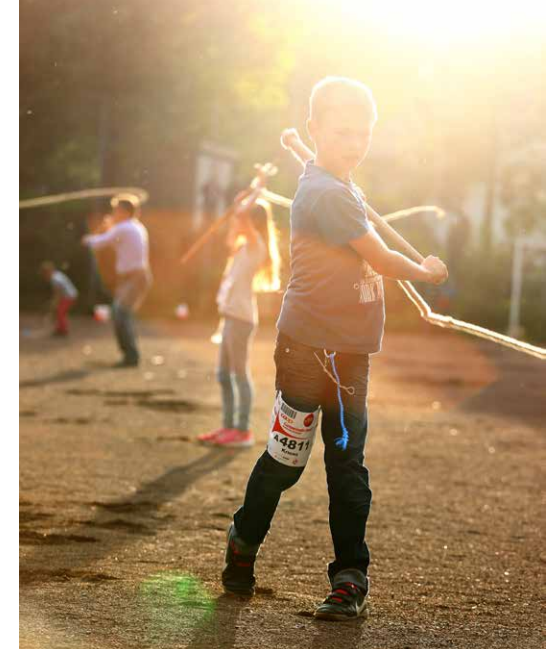
Wie machen wir das?

Die Stadt Kriens präsentiert sich als **dynamische, eigenständige Stadt** und bietet zahlreiche **Gelegenheiten zum Austausch** von Einheimischen und Gästen.

Die Entwicklung der Aktivitäten erfolgt im Einklang mit den **Bedürfnissen der touristischen Leistungsträger und der Bevölkerung** und mit Einbezug dieser Stakeholder.

Über **Ausgaben und Investitionen** wird anhand des erwarteten Nutzens für den Tourismus und für die Bevölkerung entschieden.

Die Kommunikation intern und extern erfolgt **offen, aktuell und transparent**.



Der Umgang mit allen Anspruchsgruppen ist geprägt von **Respekt, Wertschätzung, Ehrlichkeit und Wohlwollen**.

Der Stadt Kriens und den touristischen Leistungsträgern liegen **ökologische, soziale und ökonomische Aspekte** am Herzen und sie berücksichtigen diese in ihrem **täglichen Handeln**.

Freizeit- und Tourismusangebote überzeugen durch **Qualitätsführerschaft** und übertreffen die Erwartungen der Gäste (**Wow-Effekt**).



Wie machen wir das?

Strategische Erfolgspositionen

Leuchtturm Luzern / Zentralschweiz und Perlenkette Kriens

Fantastische Aussichtspunkte in die Zentralschweiz erschlossen mit eindrucksvollen (Pilatus) und nostalgischen (Sonnenberg) Bergbahnen.

Eindruckliche **Schluchtenlandschaften**

→ **Wolfsschlucht, Renggschlucht**

Verschiedene **Freizeitinfrastrukturen und öffentliche Räume.**

→ **Krienseregg, Parkbad Kriens, Freizeitanlage Langmatt, Fräkmüntegg (Seilpark), Sonnenberg (SonnenZwergWeg, Spielplatz) etc.**

Ausgestaltung als Erlebnisorte und Treffpunkte für alle Generationen.

Hochwertige **Kulturischenangebote**

→ **Museum im Bellpark, SCHAPPE Kulturquadrat, Industrie- und Kulturweg, Kampus Südpol, B-Sides Festival, Schloss Schauensee etc.**

Nähe zur Stadt und zur Messe Luzern mit sehr guter Anbindung im **öffentlichen Verkehr** (Gästekarte) und Langsamverkehr.

Zahlreiche **Sehenswürdigkeiten** für den regionalen und lokalen Markt.

Attraktiver Veranstaltungskalender mit Pflege der Traditionen

→ **Fasnacht, Geisslechlöpfe, Weihnachtsmarkt, Samichlaus-Umzug etc.**

Beträchtliche **Hotelkapazitäten** (400 Zimmer / 700 Betten – inkl. geplante Projekte) im **mittleren Preissegment** und in **hoher Qualität.**

Pilatus Arena

→ **Sport- und Eventarena mit modernster Infrastruktur (bis 4500 Zuschauende)**

Segmentierungsbereiche

Für wen machen wir das?

Themen- / Geschäftsfelder	Märkte				Gästesegmente
	International	National	Regional	Lokal	
Erlebnis Luzern / Zentralschweiz	×	×			Gruppen, Firmen, Vereine B2B (v.a. Pilatus)
MICE	×	×			Firmen, Eventveranstaltende, Vereine B2B
Ausflug Kultur (Musik, Museen)		×	×	×	Familien, Silver und Golden Agers, Schulen, Individualgäste und Paare B2C
Ausflug Erholung, Bewegung, Natur			×	×	
Ausflug Gastroerlebnis			×	×	

B2B (Business-to-Business): Angebote für Organisationen wie Unternehmen, Gruppen, Firmen, Vereine und Eventveranstaltende
 B2C (Business-to-Consumer): Angebote für private Gäste wie Familien, Schulen, Individualgäste und Paare

Ziele

Was wollen wir erreichen?

Die Wahrnehmung von Kriens als **attraktives Ziel für Besucherinnen und Besucher** und als **eigenständiger, dynamischer, offener Wohnort** wird gesteigert.

.....

Die **Zufriedenheit der Besucherinnen und Besucher sowie der Bewohnerinnen und Bewohner** betreffend Ambiente, Freizeitaktivität, Kultur und Unterhaltung wird bis 2035 um je **5 % gesteigert**.

.....

Die **Umsätze / Frequenzen touristischer Leistungsträgerinnen und -träger** werden **langfristig gesteigert und ausgeglichener** über das Jahr verteilt, das gilt auch für die Besucherzahlen aus der Stadt Kriens und aus der Region.
(Massstäbe: Gesamtumsatz / Frequenzen sowie Anteile der drei schwächsten Monate)

.....



Die **Nutzung von möglichem Wohnraum** für Einheimische durch Tourismus soll **nicht weiter wachsen**.

.....

Die **Pflege der Nachhaltigkeit** der Tourismus- und Freizeitbetriebe und Events sind Voraussetzungen für Beiträge aus den Kurtaxen- oder Beherbergungsfonds.

.....



Was wollen wir erreichen?

Organisation der Tourismusförderung

Grundsatz

Für die Tourismusförderung ist die Stadtverwaltung Kriens verantwortlich, unterstützt durch eine beratende **stadträtliche Tourismuskommission** mit Vertreterinnen und Vertretern der wichtigsten **touristischen Leistungsträgerinnen und -trägern** (zirka fünf bis sieben Personen: beispielsweise Pilatus Bahnen, Hotellerie, Sonnenbergbahn, Pilatus Arena, Kultur) und **externen Fachexpertinnen und -experten**.

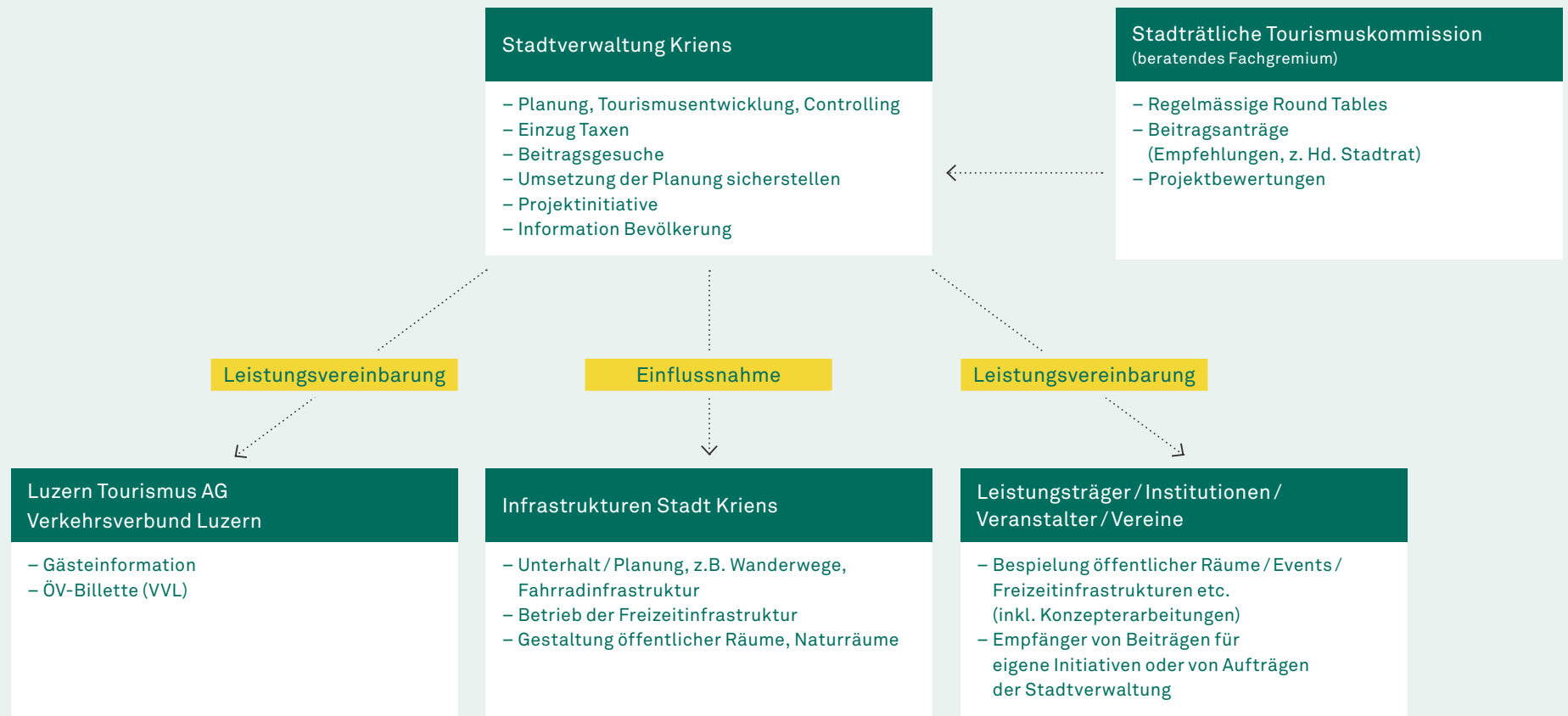
Um die Ziele zu erreichen, werden insbesondere **Initiativen von Betrieben und Organisationen** unterstützt. Zudem werden **touristische Interessen** in die Tätigkeiten und Projekte der Stadtverwaltung eingebracht.

Für die Umsetzung **eigener Ideen** werden geeignete Partner/Personen gesucht und beauftragt.

Ein spezielles Anliegen ist die **Nachfrageförderung in den Hotels**, vorteilhaft verbunden mit der Nutzung weiterer touristischen Attraktionen (z.B. Bahnen, Aussichtspunkte – Packages).

Übersicht

Wie wird die Tourismusförderung organisiert?



Stadt Kriens
Stadtplatz 1
CH-6010 Kriens

T +41 41 329 61 11
info@kriens.ch

kriens.ch